



## “Amaro Lucano Lodola” La special edition di Amaro Lucano firmata dall’artista Marco Lodola

**La nuova bottiglia, rivisitata in chiave pop dal celebre artista italiano, è disponibile ora nell'e-shop aziendale e nei due store La Bottega Lucano di Matera e Pisticci.**

Il gusto inconfondibile di Amaro Lucano incontra l’estro creativo di uno degli artisti italiani contemporanei più influenti e conosciuti al mondo [Marco Lodola](#), dando vita ad una nuova e originale special edition: **Amaro Lucano Lodola**.

L’azienda torna con una sleeve ispirata al mondo dell’arte contemporanea, a firma dell’artista di fama internazionale **Marco Lodola**, progetto a cura del Gruppo [Avangart](#) di Nicolò Giovine e Sebastiano Pepe.

Il nuovo packaging si tinge di giallo, dove **la Pacchiana** - la donna simbolo di Amaro Lucano presente in comunicazione e sull’etichetta dal 1906 - cambia **i suoi abiti storici per vestirsi con forme e colori smaltati: tinte sfavillanti dallo stile un po’ retrò**, che rappresentano il tratto distintivo dell’artista. La tradizione viene invece mantenuta nel logo e nella capsula di chiusura, che conservano i classici tratti distintivi del marchio Amaro Lucano.

La special edition, racchiusa all’interno di un tubo di latta che riprende gli stessi motivi grafici della bottiglia, è ora disponibile nell’e-commerce aziendale <https://shop.amarolucano.it/>, negli store **La Bottega Lucano a Matera e all’interno dello spazio espositivo Essenza Lucano**.

«Questa collaborazione è motivo di grande orgoglio per la nostra azienda: con *Amaro Lucano Lodola* offriremo ai nostri clienti una nuova esperienza di consumo, da vivere non solo con il palato ma prima di tutto con gli occhi» - **Spiega Leonardo Vena, Ceo di Lucano 1894** - «La special edition rappresenta l’incontro ben riuscito tra il mondo della liquoristica e quello della pop art, due realtà apparentemente diverse che hanno saputo unire la tradizione di una azienda ultracentenaria come quella di Amaro Lucano con l’innovazione della pop art, con lo stile unico di Marco Lodola. L’equilibrio perfetto tra identità storica e rinnovamento»

«Arte, tradizione e cultura: tre concetti che si mescolano insieme per dar vita ad una forma di arte applicata che arriva direttamente nelle case degli italiani. Non si tratta semplicemente di bere un liquore, ma di assaporarne la cultura e la tradizione e raggiungere il grande pubblico nel modo più dolce possibile per un amaro. Alla Salute!» - racconta **Marco Lodola**.

Tra i fondatori e maggiori esponenti del Movimento del Nuovo Futurismo, **Marco Lodola è uno degli artisti contemporanei italiani più celebri ed influenti**. Grazie allo stile inconfondibile delle sue opere, influenzate



dal suo amore per gli anni '50 e tutte le icone pop di quegli anni, ha trovato spazio nei principali musei di tutto il mondo, dal Centre Pompidou di Parigi al Museo Evita Peron di Buenos Aires e ha lavorato a fianco dei giganti della moda e della musica in tutto il mondo.

#### **About Lucano 1894**

Lucano 1894 è la storica azienda che, partita da un liquore nato dalla più profonda tradizione locale, è diventata una dei più importanti gruppi nazionali nella produzione e commercializzazione di spirits. Un brand conosciuto in tutto il mondo che ha saputo mantenere il suo "spirito" fondato sul rispetto della passione familiare e della terra in cui è nato. Amaro Lucano nasce a Pisticci (Matera) a fine '800 grazie all'intuizione del suo giovane fondatore Pasquale Vena; un amaro dal gusto equilibrato che riscuote un incredibile successo e che, anche dopo un momentaneo blocco della produzione durante la Seconda Guerra Mondiale, riprende la sua attività fino a diventare, a partire dagli anni '80, noto in tutta Italia e a livello internazionale anche attraverso grandi campagne pubblicitarie con alla base il famoso claim: "Cosa vuoi di più dalla vita? Un Lucano!".

Oggi Lucano 1894 conta circa 50 dipendenti tra l'headquarter di Milano, gli stabilimenti di Pisticci Scalo e di Vico Equense - dove si produce la Limoncetta di Sorrento, un limoncello dall'alto livello qualitativo con alla base il Limone di Sorrento Igp dell'omonimo Consorzio di tutela - e i flagship di Matera e Pisticci dove, oltre alla produzione del famoso Amaro e di altre 15 etichette di spirits, insiste il museo aziendale "Essenza Lucano". L'azienda è presente commercialmente ormai in più di 30 paesi nel mondo, conta una sede estera in UK ed una stabile collaborazione con la CocaCola HBC Italia alla quale ha affidato la distribuzione nel mercato ho.re.ca. in Italia. La famiglia Vena, ancora al timone e giunta alla quarta generazione, ha aperto l'ingresso a manager e consulenti di esperienza rimanendo attiva sul mercato internazionale a livello di operazioni straordinarie ed in costante crescita per numeri sul mercato e dati di bilancio.

Info e prenotazioni ai seguenti contatti:

[pr@marcolodola.com](mailto:pr@marcolodola.com)

[www.avangart.art](http://www.avangart.art)

[www.marcolodola.com](http://www.marcolodola.com)

Segui la mostra su: [http://www.instagram.com/avangart\\_arte](http://www.instagram.com/avangart_arte)

**Pubbliche relazioni Marco Lodola**

Sebastiano Pepe - Tel. 3341270778

Nicolò Giovine -Tel 3475332248

Avangart -Tel 3457390066



#### **Ufficio stampa Lucano 1894 s.r.l**

Benedetta Benecchi

[benedetta@adstore.it](mailto:benedetta@adstore.it)

340 2386337

Elena Brozzetti

[elena@adstore.it](mailto:elena@adstore.it)

345 7888463



Ricordiamo che in ogni momento il destinatario del messaggio può esercitare il diritto di opposizione al trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 9 del D.lgs. 9 marzo 2003, n. 70 e può, inoltre, esercitare tutti i diritti in relazione ai propri dati personali trattati, espressamente previsti dal Regolamento 679/2016 scrivendo all' indirizzo e-mail [privacy@adstore.it](mailto:privacy@adstore.it)